

**Carrefour**Internet.com  
Votre commerce Internet clé en main.



Les Reconnaissances du mois de mars 2006

Reconnaissances du mois

## Mot du président

---

*Bienvenue à toutes et à tous pour cette nouvelle édition des « Reconnaissances du mois » ! C'est avec grand plaisir que je me joins à l'équipe de Carrefour Internet pour vous retrouver ce mois de mars.*



*Celui-ci fut très bénéfique pour Carrefour Internet car, après 2 ans d'existence, notre concept « CI » va arriver à maturité, les nouveaux partenariats établis lors du congrès à Paris vont donner une puissance incroyable à Carrefour Internet et récompenser les efforts de tous les webcommerçants qui ont su faire confiance à notre société depuis 2 ans. Carrefour Internet va devenir un acteur incontournable pour l'achat et la vente de produits et services de consommation courante sur Internet : les clients pourront tout acheter moins cher sur le web, et les commerçants tout y vendre plus facilement. Très bientôt, nous mettrons en vente des centaines de produits par le biais de Carrefour Internet avec la possibilité pour tous, d'acheter ses produits moins chers.*

*Vous êtes nombreux à vous impatienter pour ce développement majeur. Pour faire face à cela et afin de répondre à vos besoins, l'équipe Carrefour Internet se développe ! Afin de compléter la plateforme existante au Canada, nous venons de créer une entité Marketing située en France. Celle-ci va optimiser Carrefour Internet en mettant à votre disposition de nouveaux outils de communication, en développant la gamme des produits, en synthétisant toutes les informations...*

*Grâce à ces nombreux projets, notre ambition à tous sera satisfaite, nous en sommes convaincus.*

*Bonne lecture !*



Michel Morin  
Président Francité Canada Inc.

## Table des matières

---

Mot du président .....	p.2
Introduction .....	p.4
Témoignage d'un membre .....	p.5
Primes de directions .....	p.7
Primes de recrutement .....	p.8
Liste des directeurs .....	p.9
Directeurs stagiaires .....	p.12
Meilleures productions .....	p.14
Nouveautés chez Carrefour Internet .....	p.16
Conseils et stratégies .....	p.20
Conclusion .....	p.22
L'équipe de Carrefour Internet .....	p.23

## Introduction

---

**C**'est un plaisir pour notre équipe de communiquer avec vous par le biais de cette publication. Bien que nous soyons en contact de façon régulière avec plusieurs de nos membres, les opportunités d'échanger directement avec tous sont rares. L'objectif principal des reconnaissances du mois est de maintenir un contact permanent avec vous et partager un maximum d'informations.

*Un membre de Carrefour Internet est mis en avant chaque mois, ce sera peut-être vous le mois prochain !*

*Cela permet à chacun de raconter sa propre expérience de Carrefour Internet, de démontrer qu'avec de l'implication et du travail, le succès est possible chez Carrefour Internet. Nous souhaitons, grâce à ses témoignages, vous illustrer l'aspect humain de notre entreprise, qui n'est pas uniquement virtuelle.*

*Nous vous communiquons mensuellement une liste des directeurs stagiaires, des directeurs, des meilleures productions, des primes de recrutement et de direction. L'objectif est d'honorer les membres de Carrefour Internet qui se sont démarqués et qui ont atteint des objectifs élevés. Le succès d'un webcommerce se définit par la détermination et la volonté de réussir.*

*Carrefour Internet regorge de développements, le système est en constante évolution. C'est pourquoi notre équipe vous fait part des changements accomplis et à venir grâce à notre rubrique « nouveautés ».*

*L'équipe de Carrefour Internet est en contact avec des experts en gestion et en mise en marché de produits et services. Ces derniers, ainsi que les membres, transmettent leurs connaissances et acquis par le biais de conseils et de stratégies.*

*Grâce à vos efforts et votre travail, la réussite se trouve au pas de votre porte !*

## Témoignage d'un membre

**N**ous sommes ravis de partager en ce mois de mars avec vous, le témoignage de Denis Grandgirard, qui souhaite vous faire part de son expérience au sein de CI. Merci à lui pour sa participation active !

Vous souhaitez faire comme lui ?

N'hésitez pas à contacter le rédacteur de ce journal !

### **En quelques mots, pouvez-vous vous présenter ?**

*Je m'appelle Denis, je vis en Suisse, entouré de mon épouse Mariel et de nos deux enfants Léa et Louis.*



« Denis Grandgirard avec son fils Louis ».

### **Par quel moyen avez-vous connu Carrefour Internet ?**

*J'ai connu CI par Christine P. qui m'a proposée de m'inscrire et qui est devenue ma marraine dès que le système a été lancé début 2004. Avec Carrefour Internet j'ai enfin trouvé un système francophone qui s'avère aussi efficace que les meilleurs MLM américains.*

*Longtemps avant le lancement de Carrefour Internet, je me suis intéressé de très près aux opportunités d'affaires sur le web. Les seuls systèmes sérieux disponibles à ce moment-là étaient en anglais, ce qui limitait considérablement le potentiel de développement dans les pays francophones.*

*Début 2004, Carrefour Internet est arrivé sur la toile et j'ai eu la chance de le connaître dès ses premières semaines d'existence. Sans trop y croire je me suis inscrit « pour voir » et je suis toujours là, fidèle parmi les fidèles !*

### **Racontez-nous votre démarrage sur Carrefour Internet...**

*Tout simplement, j'ai démarré en proposant CI à mes contacts et beaucoup de monde s'est inscrit. Evidemment, toutes les personnes ne se sont pas impliquées. CI est pour moi une activité complémentaire, de temps à autres, je me relance dans quelques campagnes de promotion.*

### **Quels produits avez-vous acheté ?**

*Pour être tranquille, je paie pour un an. Personnellement je m'investis essentiellement dans le recrutement en achetant des kits.*

### **En tant que webcommerçant, quelle est votre vision de l'avenir sur Carrefour Internet ?**

*Je n'ai pas de vision d'avenir très claire, pour être vraiment honnête j'ai l'impression que CI stagne et est trop compliqué pour vraiment attirer les foules... Un système qui se veut efficace doit être ultra simple. Je remarque que des dizaines de personnes qui se sont inscrites chez moi n'ont jamais franchi le pas et ne sont jamais devenues privilégiées parce qu'elles ne saisissent pas le fonctionnement du système.*

## Témoignage d'un membre ( suite )

---

*Je reste néanmoins persuadé que nous ne sommes qu'au début d'une grande et belle aventure car les activités sur le net vont continuer à se développer de plus belle dans les années à venir. Et ce sera à ce moment-là que nous aurons, nous, membre du Carrefour Internet, la chance d'avoir décidé au bon moment de nous lancer dans ce qui sera un marché mondial incontournable !*

### **Réponse de Carrefour Internet**

*Effectivement, Carrefour Internet est aujourd'hui un site complexe, avec une masse d'informations dans lesquelles les webcommerçants peuvent se perdre. Pour remédier à cela, nous avons créé une entité marketing en France ! L'équipe qui y travaille a pour mission de simplifier Carrefour Internet, de synthétiser toutes les données, de mettre à disposition des webcommerçants des outils de communication... Toutes ses actions vont vous permettre de comprendre CI et de vous y retrouver plus facilement.*

*Estelle  
Responsable Marketing CI France*

### **Quelle astuce pouvez-vous donner aux webcommerçants qui viennent de nous rejoindre ?**

*Pour les webcommerçants qui débutent, je trouve que le plus simple des moyens pour gagner de l'argent aujourd'hui sur CI, c'est le recrutement en achetant des kits.*

### **Réponse de Carrefour Internet**

*De nouveaux partenariats, tels que Tele2, Alapage.com et Click.fr viennent d'être signés. Ce n'est qu'un début, puisque Carrefour Internet développe la vente de produits et a pour objectif de mettre à disposition d'autres produits aux webcommerçants.*

*Estelle  
Responsable Marketing CI France*

### **Souhaitez-vous laisser un message pour tous les webcommerçants ?**

*Je profite de ce message pour passer un petit coucou amical à tous les membres actuels et futurs de Carrefour Internet, je vous adresse à tous mes plus sympathiques salutations.*

*A très bientôt sur Carrefour Internet !  
Denis Grandgirard  
Suisse*

## Primes de directions

**V**oici la liste des webcommerçants ayant atteint le plus haut poste chez Carrefour Internet. Ils ont mérité une prime de direction pour mars 2006 :

### Directeur Principal

Membres	Ville	Pays	Montant
Bertrand Szameitat	Saulnes	France	150.00 €
Christophe Dovetta	---	France	150.00 €
Gerard Parlant	Lemans	France	150.00 €
Sylvie Aubertin	Laxou	France	150.00 €

### Directeur III

Membres	Ville	Pays	Montant
Cédric Colle	Warmeriville	France	100.00 €
Christelle Mikulski	Saint Andiol	France	100.00 €

### Directeur II

Membres	Ville	Pays	Montant
Dominique Vanoeteghem	Marseille	France	50.00 €

### Directeur

Membres	Ville	Pays	Montant
Béatrice Cloup	Bressuire	France	30.00 €
Christian Legrand	Commentry	France	30.00 €
Laurent Even	Rilhac Rancon	France	30.00 €

## Primes de recrutements

**C**arrefour Internet vous présente les 10 webcommerçants ayant obtenu les meilleures primes de recrutement pour le mois de mars 2006. Nous vous rappelons que vous obtenez une prime de recrutement lorsque l'un de vos membres directs devient webcommerçant officiel privilégié pour la première fois. Les membres possédant le poste de « Directeur 2 » obtiennent également des primes pour les membres indirects. Consultez sans plus tarder les explications supplémentaires sur la page « Système de rémunération ». Les montants des primes s'ajoutent aux commissions de la vente de produits dans les gains du mois.

Vous pouvez obtenir des informations supplémentaires sur les primes de direction, de recrutement et sur les différents statuts de webcommerçants en vous rendant sur le lien « Système de rémunération » de votre centre de gestion de Carrefour Internet. Repérez le lien concernant les qualifications des postes, les primes y seront indiquées.

Voici les membres ayant mérité les 10 meilleures primes de recrutement pour le mois de mars 2006. Nous les félicitons tous et nous vous encourageons à faire de même. N'hésitez pas à leur demander conseil !

Membres	Ville	Pays	Montant
Stéphane Colle	Désertines	France	261.50 €
Emmanuelle Devigne	---	Martinique	93.50 €
Serge Allaume	Tours	France	87.25 €
Christian Vanoeteghem	Marseille	France	82.00 €
Françoise Pinguet	Bavilliers	France	73.00 €
Christian Legrand	Commentry	France	70.00 €
Daniel Anderson	St-Georges deBeauce	Canada	69.00 €
Laurent Even	Rilhac Rancon	France	65.00 €
Maxime Morin	St-Georges deBeauce	Canada	65.00 €
Myriam Touzeau	Cannes la bocca	France	60.00 €

## Liste des directeurs

**V**oici la liste complète des membres possédant un poste de direction. Celle-ci vous permet de connaître les personnes qui se trouvent dans votre équipe de webcommerçants ou de votre ligné de soutien.

### Directeur principal II

Membres	Ville	Pays
Serge Allaume	Tours	France
Stephane Colle	Desertines	France

### Directeur principal

Membres	Ville	Pays
Bertrand Szameitat	Saulnes	France
Christian Vanoeteghem	Marseille	France
Christophe Dovetta	---	France
Emmanuelle Devigne	---	Martinique
Gerard Parlant	Lemans	France
Séverine d'hervé	Marnoue	France
Sylvie Aubertin	Laxou	France

### Directeur III

Membres	Ville	Pays
Cédric Colle	Warmeriville	France
Christelle Mikulski	Saint Andiol	France
Daniel Anderson	St-Georges de Beauce	Canada
Denis Grandgirard	Genève	Suisse
Freddy Doyen	Boulogne Billancourt	France
Joel Rouseyrol	Girac	France
John Piaget	Herouville St Clair	France
Luc Bernouin	Genas	France
Maxime Morin	St-Georges de Beauce	Canada
Pascal Bruneau	Rouvroy	France
Serge Sussetto	St Chély d'apcher	France
Stephan Verwilghen	---	Belgique

### Directeur II

Membres	Ville	Pays
Chantal Ohayon	Chilleurs-aux-bois	France
Christine Pham	Genève	Suisse
Claudine Krefting	Amiens	France
Claudie Saidi	---	France
David Duvauchelle	Villers-Cotterêts	France

## Liste des directeurs (suite)

Membres	Ville	Pays
Dominique Vanoeteghem	Marseille	France
Eric Esparre	---	France
Fabrice Plouhinec	Auray	France
Françoise Pinguet	Bavilliers	France
Francois Turmel	Bernieres le patry	France
Frédéric Maze	Morlaix	France
Jean-Luc Wacquier	Mortagne du nord	France
Jean-Philippe Renevey	Montmollin	Suisse
Laurent Lhommet	---	France
Lise Deltenre	Spa	Belgique
Louisa Ahsene	Narbonne	France
Patrick Schneider	Hauteville lompnes	France
William Lagacherie	Montluçon	France
Yassine Khloufi	Sausset les pins	France

## Directeur

Membres	Ville	Pays
Anna Colle	Désertines	France
Béatrice Cloup	Bressuire	France
Brahim Aghzaf	M'irt	Maroc
Christian Legrand	Commentry	France
Christopher Won	Aulnay sous bois	France
Colette Mignot	Frejus	France
Denis Grandgirard	Cugy	Suisse
Dominique Consigny	---	France
Emile Laize	Vouillé	France
Evelyne Arias	Nice	France
Fanny Renevey	Montmollin	Suisse
Frederic Geoffroy	Vitry sur seine	France
Frederic Loisel	Saint-Leonard	France
Frederic Thomas	Ondres	France
Gheorghe Urs	Baia Mare	Roumanie
Jean-François Martin	St-Georges de beauce	Canada
Jean-Luc Magnosto	Le Muy	France
Jeremie Lelong	Wavrechain sous denain	France
Laurent Even	Rilhac Rancon	France
Myriam Touzeau	Cannes la bocca	France
Nadia Vaneson	Cotignac	France
Nathalie Dazin	Les mesnuls	France

## Liste des directeurs (suite)

---

Membres	Ville	Pays
Pascal Furst	Rosheim	France
Raymond Vigneron	Thionville	France
Samuel Hedon	Fretin	France
Séverine Cirode	Vichy	France

## Directeurs stagiaires

**U**n nouveau poste a récemment été instauré par Carrefour Internet, celui de directeur stagiaire. Cette position permet aux membres de recevoir 40% en commissions et jusqu'à 10 niveaux de commissions. L'obtention de ce poste est une excellente opportunité pour les membres de bénéficier de 10 niveaux de commissions et d'acquérir une solide expérience en tant que directeur. La contribution de ce poste à la croissance de votre commerce sera significative. Nous tenons à mentionner que ce poste est d'une durée de 12 mois.

Carrefour Internet vous présente les webcommerçants ayant mérité un poste de « Directeur stagiaire » au cours du mois de mars 2006. En voici la liste complète :

### Belgique

Membre		
Nordine Filali	Rudy Beaufls	

### Canada

Membre		
Alain Bernard	Daniel Anderson	Hamid Ben Moussa
Yan Desloges		

### Côte d'Ivoire

Membre		
Henri Ayekpa		

### France

Membres		
Andrée Fabier	Genevieve Bellone	Michel Roynette
Annick Goral	Gilbert Empereur	Mickael Bruneau
Annick Rost	Isabelle Laborde-Foucat	Nathalie Portay
Arnaud Olharan	Jean-Luc Galand	Patricia Goyenette
Cedric Maiziere	Jean-Luc Renard	Philippe Mercier
Céline Chassint	Johann Hauwel	Vincent Barjavel
Chantal Libert	Laurent Platini	Yannick Gensaud
Charles Therond	Liserose Martin Anjoure Apour	Youssef Achour
Eric Boudot	Martine Zimmermann	
Estelle Klein	Michel Richl	

## Directeurs stagiaires (suite)

---

### Royaume-Uni

Membre		
Ghouti Chelda		

### Suisse

Membres		
Christy Besse	Jean Senegas	

## Meilleures productions

**N**ous avons le plaisir de vous présenter le classement des meilleures productions des membres de Carrefour Internet. Les productions personnelles et d'équipes permettent de calculer les achats effectués par le membre et par son équipe de vendeurs ainsi que ses clients. Afin de connaître le total de vos points, nous vous invitons à consulter la page «Mes compteurs de points» de votre centre de gestion pour obtenir plus de détails.

La production d'équipe compile tous les achats effectués par les vendeurs et les clients directs d'un webcommerçant. Les points personnels de ces membres sont comptabilisés au parrain pour une valeur de 50 %. Ce classement permet de connaître les membres ayant effectué les ventes les plus élevées de produits et de services en fonction des points.

La production totale est l'addition de la production personnelle et d'équipe pour chacun des webcommerçants de Carrefour Internet.

Voici le classement des membres ayant réalisé les meilleures productions personnelles pour le mois de mars 2006

Membres	Pays	Points
Anna Colle	France	4401.90
Christine Pham	Suisse	2394.00
Jean Loiseau	France	1284.00
Laurent Even	France	1219.00
Michel Roth	France	1138.90
Thierry Ravel	France	922.90
Arnaud Olharan	France	832.00
André Nau	France	815.80
Georges Lanzo	France	812.00
Francis Szapiro	France	794.00

Voici le classement des membres ayant réalisé les meilleures productions d'équipe pour le mois de mars 2006.

Membres	Pays	Points
Stéphane Colle	France	4660.92
Serge Allaume	France	2238.23
Christian Vanoeteghem	France	2100.17
Bertrand Szameitat	France	1916.15
Emmanuelle Devigne	Martinique	1786.68
Christophe Dovetta	France	1754.98

## Meilleures productions (suite)

Membres	Pays	Points
Gérard Parlant	France	1592.82
Séverine D'Hervé	France	1425.93
Sylvie Aubertin	France	1118.05
Cédric Colle	France	1104.95

Voici le classement des membres ayant réalisé les meilleures productions totales pour le mois de mars 2006.

Membres	Pays	Points
Stéphane Colle	France	5209.82
Anna Colle	France	4711.90
Christine Pham	Suisse	2868.23
Serge Allaume	France	2508.23
Christian Vanoeteghem	France	2388.17
Christophe Dovetta	France	2073.98
Bertrand Szameitat	France	1984.95
Emmanuel Devigne	Martinique	1887.68
Séverine Dhervé	France	1677.93
Gérard Parlant	France	1657.82

Nos plus sincères félicitations à tous ces membres pour leur production en ce troisième mois de l'année 2006. Nous vous souhaitons une expansion constante pour les prochains mois.

Carrefour Internet vous communique ces classements afin d'honorer les membres les plus actifs. L'objectif étant de reconnaître les efforts accomplis par les membres et non de créer un esprit de compétition ni de comparaison.

Nous souhaitons former une grande famille où règnent : la collaboration, l'harmonie, la reconnaissance ainsi que le respect. Cet esprit permet de soutenir les membres et de reconnaître leurs efforts. Nous vous incitons à féliciter les personnes méritantes.

Chaque membre dédie une partie de son temps et de son énergie à la croissance de son commerce. Vous êtes propriétaire de votre commerce et vous décidez du nombre d'heures et des ressources que vous y investissez. Peu importe votre occupation, vous êtes bienvenue dans la grande famille de Carrefour Internet.

Nous vous conseillons de consulter les classements régulièrement, car un jour ce sera peut être vous !

## Nouveautés chez Carrefour Internet

---

**C**e mois de mars est synonyme de nouveaux partenariats qui vont permettre de développer encore plus rapidement votre e-commerce!

Découvrez 3 nouveaux produits qui font désormais partie intégrante de Carrefour Internet : [alapage.com](http://alapage.com), [tele2](http://tele2), [click-fr.com](http://click-fr.com) :

### **www.alapage.com**

Vous connaissez sûrement «[alapage.com](http://alapage.com)»? C'est le premier site d'e-commerce en France! Et devinez? Vous pouvez désormais acheter un kit de publicité sur **www.alapage.com**. Vous obtenez ce kit de 50 000 impressions de bannières 468 x 60 pixels à 150 €, sur une période maximale d'un mois.

Quel est votre intérêt?

Il vous permettra de recruter de nouveaux webcommerçants au sein de votre équipe! N'attendez plus pour faire évoluer votre équipe de vente, et dirigez-vous sur votre centre de gestion.

### **www.Click-fr.com**

Carrefour Internet a établi un partenariat avec la régie publicitaire **www.Click-fr.com**. Pour seulement 40 euros, Click-fr vous offre un kit de publicité de 100 clics! La régie publicitaire n'accepte que les bannières images de format 468 x 60 pixels et s'engage à écouler votre publicité en 48 heures.

Carrefour Internet débute l'établissement de ce partenariat par l'instauration de tests de conversion de cette régie publicitaire. Pour le premier mois de ce partenariat, seuls les sites annonçant les produits et services de Carrefour Internet seront acceptés. Carrefour Internet vous allouera également une bannière image aléatoirement lors de la saisie de vos informations pour la campagne publicitaire.

Lorsque vous vous procurerez un kit de publicité de [www.Click-fr.com](http://www.Click-fr.com), un lien « Click-fr » apparaîtra dans votre centre de gestion sous l'onglet « Produits / Boutique » vous permettant de configurer ce kit de publicités. Suite à la validation de vos informations pour votre campagne publicitaire, [click-fr](http://click-fr.com) vous fera parvenir un email vous indiquant le lien à suivre pour consulter vos statistiques d'affichages. Les points remis avec ce kit vous permettent d'obtenir 1 mois de statut privilégié à partir de la date d'achat.

Nous espérons que ce nouveau produit sera un outil apprécié pour votre commerce Internet et vos sites Web.

## Nouveautés chez Carrefour Internet (suite)

---

### Tele2

Carrefour Internet est heureux de vous annoncer un nouveau partenariat avec la société Tele2 pour la vente de forfaits de connexion Internet ADSL et de mobiles. Vous pouvez faire la promotion de ces 2 nouveaux produits auprès de vos clients français.

Rendez dans la section « Produits à promouvoir » pour disposer davantage de détails sur la rémunération.

Pour récupérer toutes les bannières de ces produits pour vos sites Web ou vos campagnes publicitaires : rendez-vous sur l'onglet « Webcommerçant », section « Outils de publicité », lien « Les bannières ».

Et puisque Carrefour Internet ne s'arrête jamais... voici les autres nouveautés :

### Mises à jour

Notre entreprise est en pleine évolution, cela nécessite la modification de certaines règles et fonctions, c'est pourquoi nous avons mis à jour les documents suivants :

- Le guide de démarrage
- La documentation CI
- Le système de rémunération
- La foire aux questions générales
- La foire aux questions des revenus
- La foire aux questions des points
- Les postes de webcommerçants
- La matrice de soutien
- La section « Aide »
- Le poste de directeur stagiaire
- La régie publicitaire
- La Coupe CI
- Qui sommes-nous
- Le portail CI

De plus, de nouvelles pages seront bientôt affichées sur le site. Ces dernières regroupent des informations pertinentes que nous vous conseillons de consulter. Les thèmes de ces pages seront les suivants :

- Les reconnaissances du mois
- Conseils et Stratégies
- Les statuts des membres

Ces pages seront situées dans la « Documentation CI » de l'onglet « Webcommerçant » de votre centre de gestion.

## Nouveautés chez Carrefour Internet (suite)

---

### **Nouveau système de sécurité CI anti-propulsion**

Vous êtes membre officiel de Carrefour Internet ou vous n'êtes plus privilégié ? Ce message s'adresse à vous ! Ce nouveau système de sécurité vous permet d'éviter la propulsion lors d'un oubli de renouvellement. Vous le trouverez dans votre centre de gestion.

Sans frais, cette sécurité CI veille sur le statut de votre compte... seul un montant qui se trouve dans votre solde sera gelé. Vous pouvez désactiver la propulsion n'importe quand pour récupérer le montant gelé.

Il vous suffit de disposer du montant nécessaire dans votre solde à l'achat du produit désiré par la sécurité CI. Pour découvrir la sécurité CI, nous vous invitons à vous rendre dans l'onglet « Mon profil » et à repérer le lien « Ma sécurité CI ».

La sécurité CI, une autre innovation signée Carrefour Internet !

### **Propulsion de la matrice de soutien**

Depuis le 25 janvier 2006, Carrefour Internet a instauré une nouvelle politique concernant le parrainage de soutien.

À présent, lorsque le compte d'un parrain de soutien devient inactif, si celui-ci n'est pas webcommerçant officiel et privilégié depuis plus de 7 jours, il perdra automatiquement tous les filleuls qu'il possédait en soutien. Ces filleuls remonteront d'un niveau la matrice de soutien jusqu'à ce qu'ils tombent sur un webcommerçant officiel et privilégié.

Un parrain qui ne possède pas tous les statuts afin d'exercer le métier de webcommerçant ne possède pas les ressources et les outils nécessaires afin de comprendre parfaitement son Carrefour Internet et ainsi supporter adéquatement ses filleuls.

Cette mesure vise à réduire le nombre de filleuls qui pourraient être laissés à eux-mêmes suite à l'inactivité de leur parrain de soutien.

Consultez la liste des webcommerçants qui vous ont été assignés par cette méthode en vous rendant sur l'onglet « webcommerçant », le lien « Gestion & préférences » de la section « Ma matrice de soutien », puis le lien « Les filleuls reçues par la propulsion ».

### **Participation aux messages reçus**

Notre équipe reçoit quotidiennement de nombreux messages, dont plusieurs proviennent de visiteurs qui désirent obtenir de plus amples informations sur Carrefour Internet et tout particulièrement le site qu'ils ont visité (le commerce Internet d'un webcommerçant).

Bon nombre de webcommerçants préféreraient que leurs visiteurs les contactent

## Nouveautés chez Carrefour Internet (suite)

directement afin d'obtenir de l'information sur Carrefour Internet. Cette communication directe permettrait aux webcommerçants d'offrir un service client personnalisé et de maximiser ainsi leur potentiel de recrutement et de soutien. Bien que l'équipe de Carrefour Internet puisse répondre adéquatement aux interrogations des visiteurs, il est préférable que les webcommerçants se chargent eux-mêmes, dès le premier contact, de leur relation client. Cela leur permet de tirer profit de leurs techniques de vente, de communication et de marketing dès les premiers instants. C'est votre commerce Internet et par conséquent, vos clients.

La direction de Carrefour Internet a donc modifié certaines fonctions de son système de communication afin de répondre aux souhaits de ses membres et de les impliquer davantage au niveau du service à la clientèle.

Par conséquent, les webcommerçants ayant atteint le poste de « Vendeur II » ou un poste plus élevé et qui sont membres depuis plus d'un mois ont la possibilité de participer à cette fonction en recevant des communications de leurs prospects dans leur messagerie. Il est donc possible à ces webcommerçants de recevoir des messages provenant de leurs visiteurs qui utilisent le lien « Contactez-nous » situé à l'intérieur des pages de ventes de Carrefour Internet tel que : <http://www.carrefourinternet.com/fr>.

Lorsqu'un webcommerçant obtient les qualifications mentionnées précédemment, ses visiteurs apercevront une option supplémentaire dans le formulaire, tel qu'illustré dans l'image ci-dessous.



http://zeppyboy.carrefourinternet.com - Contactez Carrefour Internet - Mic...

**Questions,**  
commentaires et suggestions...

Service concerné : [zeppyboy.carrefourinternet.com/fr/](http://zeppyboy.carrefourinternet.com/fr/)

Votre nom :

Votre courriel :

Je désire contacter :

- Le propriétaire de ce commerce Internet
- Le propriétaire de ce commerce Internet
- L'administration de Carrefour Internet

Message pour l'administrateur :

## Conseils et stratégies

---

### **O**btenez le statut de webcommerçant officiel privilégié

La stratégie la plus efficace afin de favoriser la croissance de votre commerce et de vos équipes de vente et de soutien est d'obtenir le statut de webcommerçant officiel privilégié.

Les webcommerçants officiels et privilégiés qui ne sont pas particulièrement doués pour le recrutement ont la possibilité de développer leur équipe de soutien au même titre que leur équipe de vente.

De plus, tous les webcommerçants privilégiés sont périodiquement propulsés au-delà de tous les webcommerçants non-privilégiés. Ce qui se traduit régulièrement par la capture d'une masse importante d'associés non-privilégiés qui n'ont pas atteint les 20 points crédités propres leur permettant de conserver leur niveau. Par conséquent, tous ces webcommerçants forment désormais votre équipe et c'est vous qui générez des commissions sur une part de leurs ventes.

Verser votre cotisation mensuelle vous permettant de conserver votre statut de privilégié est le meilleur moyen d'assurer votre niveau, de conserver vos filleuls et de faire progresser vos équipes de vente et de soutien plus rapidement.

#### **Le profil du Webcommerçant gagnant**

Le Webcommerçant qui réussit, possède une méthode de travail efficace ainsi qu'un plan d'actions qu'il respecte scrupuleusement. Il investit généralement 1 heure de promotion sur le Web, 2 à 4 fois par semaine, ce qui le récompense d'un complément de revenus agréable. Celui-ci connaît bien les spécificités de ses produits et profite aussi de toutes les occasions afin de vanter les avantages du Carrefour Internet à tous les gens qu'il rencontre tout au long de sa journée. Ce webcommerçant est conscient que les produits qu'il consomme lui-même sont des produits profitables pour tous.

Lorsqu'il répond à un courriel (email), il prend soin de laisser les coordonnées de son Webcommerce à la fin de son message. Il sème partout où il le peut car il sait que plus l'on sème plus l'on récolte des gains.

Il fait le suivi de ses associés directs en les contactant régulièrement par courriel et/ou par téléphone afin de les aider dans leur Webcommerce. Il est constamment à leur écoute et est disposé à leur prêter assistance dans le développement de leur Webcommerce. Un Webcommerçant qui réussit motive ses associés directs et dissipe leurs doutes en cas de besoin.

Il enseigne à ses associés moins expérimentés les règles de base du Webcommerce et du marketing de réseau. Il est conscient que chaque minute qu'il investit en l'un de ces associés, c'est une minute qu'il investit en son propre Webcommerce. Il révise son

## Conseils et stratégies (suite)

---

manuel du Webcommerçant régulièrement, se motive lui-même et encourage ses associés à adopter la même méthode de travail que lui.

Pourquoi est-il motivé à recruter plusieurs associés directs ? Il sait que c'est le meilleur moyen de progresser rapidement vers l'autonomie financière.

En fait, le Webcommerçant gagnant est simplement une personne qui décide de prendre les moyens afin de parvenir au succès. Faites de même et vous assurerez votre réussite !

## Conclusion

---

**C**arrefour Internet vous donne rendez vous dans les prochaines reconnaissances du mois d'avril. Nous vous comptons tous présent pour de nouvelles aventures ! En attendant, nous vous souhaitons un mois d'avril fructueux en commerce Internet. Nous sommes persuadés que votre commerce va se développer grâce aux nouveaux partenariats.

Carrefour Internet est à votre écoute. Témoignages, commentaires, suggestions, questions... vous pouvez nous contacter grâce aux adresses Internet inscrites sur la dernière page de ce document.

Ensemble, partageons !



---

Michel Morin

PDG de Francité Canada inc.

michel@wingowin.com

## L'équipe de CarrefourInternet

[admin@carrefourinternet.com](mailto:admin@carrefourinternet.com)

11530, 2e Avenue, bureau 100

Saint-Georges (Québec)

Canada, G5Y 1W6

Michel Morin

PDG de Francité Canada inc.



[michel@wingowin.com](mailto:michel@wingowin.com)

## Rédactrice en chef

Estelle Klein

[estelleklein@carrefourinternet.com](mailto:estelleklein@carrefourinternet.com)

## Conception graphique

3axe.com, Conception et réalisation de sites Internet.  
Directeur artistique: Pascal Anderson

[3axe@3axe.com](mailto:3axe@3axe.com)

Infographiste: Monika Larochelle

[monika@francite.net](mailto:monika@francite.net)

## Remerciements

Nous tenons à témoigner des remerciements particuliers à Denis Grandgirard pour son témoignage ainsi qu' à Jean-François Martin et André Morin pour leur participation à la rédaction de ce journal.